datanalisis

12 enero 2021

Propuesta de servicio: Contratación de preguntas Ad Hoc

(Encuesta Nacional Ómnibus 2021)

Elaborada para:

datanalisis

LA EMPRESA

Desde 1985

Datanalisis está en el mercado venezolano e internacional.

Alta comprensión de los mercados proporcionando información para la acción.

Trayectoria y reconocimiento en el ámbito de la investigación de mercado y opinión pública.

datanalisis

PROPUESTAS DE VALOR

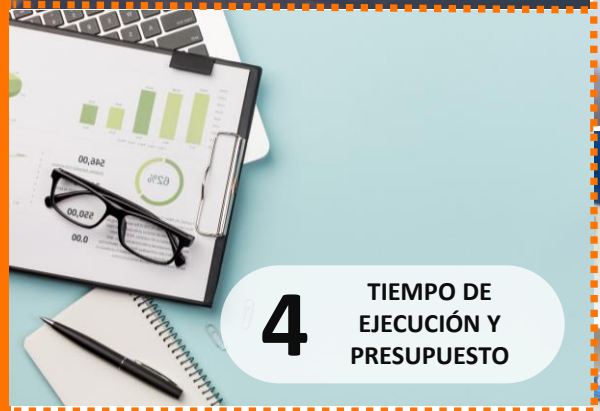
- Análisis acertados.
- Visión amplia del mercado que toma aspectos macroeconómicos y propios del negocio.
- Equipo de profesionales con sólida experiencia.
- Metodologías propias especializadas.
- Infraestructura robusta con cobertura nacional y red de aliados internacionales.

datanalisis

1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3 ACTIVIDADES DE LA INVESTIGACIÓN



4 TIEMPO DE EJECUCIÓN Y PRESUPUESTO

5 CONDICIONES COMERCIALES

1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Qué es lo que queremos

1 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Brindar una encuesta de carácter nacional que permita ahorrar costos en la fase de levantamiento de campo al ser compartidos por varios clientes.

2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Hemos creado esta metodología para ayudarte

2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Encuesta Nacional Ómnibus Datanalisis

Ficha técnica (Encuesta Multicliente)

Universo en estudio:	Personas naturales, de sexo masculino y femenino, de 18 o más años de edad, y de estratos socioeconómicos C,D y E.
Cobertura geográfica:	Ciudades principales (Detalle a continuación)
Tamaño de la muestra:	500 personas.
Recolección de la información:	Entrevistas cara-cara en hogares.
Tipo de muestreo:	Polietápico: 1.- Selección aleatoria de segmentos censales. 2.- Selección del hogar en campo. 3.- Selección del entrevistado por dinamización de cuotas (por regiones, sexo, edad y estrato socioeconómico).
Nivel de confianza y error muestral:	95 % de confianza. Error muestral ± 4,38%.

2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Encuesta Nacional Ómnibus Datanalisis → **Cobertura geográfica**

Capital Capital: Distrito Capital, Libertador Estado Miranda: Chacao, Sucre, Baruta, El Hatillo Guatire, Guarenas, Altos Mirándinos.	**Central** Estado Aragua: Maracay Estado Carabobo: Valencia	**Zuliana** Estado Zulia: Maracaibo	**Oriental** Estado Anzoátegui: Barcelona Puerto La Cruz
Los Andes Estado Táchira: San Cristóbal	**Los Llanos** Estado Barinas: Barinas	**Centro-Occidental** Estado Lara: Barquisimeto	**Guayana** Estado Bolívar: Puerto Ordaz

2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Encuesta Nacional Ómnibus Datanalisis

***Cronograma general de mediciones 2021**

FEB	500 entrevistas Inicio campo 08-feb
ABR	500 entrevistas Inicio campo 05-abr
MAY	500 entrevistas Inicio campo 17-may
JUL	500 entrevistas Inicio campo 26-jul
SEP	500 entrevistas Inicio campo 20-sep
NOV	500 entrevistas Inicio campo 15-nov

***Nota: Fechas tentativas sujetas a cambios.**

3 ACTIVIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

Lo haremos en conjunto

3 ACTIVIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

A Beneficios de la contratación de preguntas Ad Hoc

Ahorro
Obtiene un ahorro sustancial en los costos de su investigación, pues los costos fijos de la encuesta con compartidos.

Confidencialidad
Cuenta con absoluta confidencialidad por cuanto los resultados de sus preguntas sólo serán conocidos por usted.

Precio
Usted decide el precio de su investigación, ya que el monto a pagar depende del número y tipo de pregunta y de la periodicidad con que usted contrate.

Rapidez
Obtiene rapidez de respuesta, por cuanto a los 12 días hábiles aproximadamente, a partir del inicio de la recolección de la información, usted recibirá las tablas estadísticas de resultados.

Cantidad
Usted puede escoger cuándo y cuántas mediciones realizará en función de nuestro cronograma que le ofrece hasta 06 mediciones en 2021,

Versatilidad
Usted recibirá sus datos en forma agregada y cruzada por variables como sexo, edad y estrato socioeconómico.

Participación
Usted participará en el diseño de su investigación con el asesoramiento de los especialistas de Datanalisis

Extras
Puede solicitar cruces adicionales de sus datos con otras variables, tales como región, posiciones sobre temas públicos, etc.

datanalisis

Batería de ítems
Pregunta cerrada sencilla

3 ACTIVIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

B Descripción tipo de preguntas para contratar Ad Hoc

En el caso de una pregunta donde se estudien diversas frases con una misma escala de respuestas, el conteo se realizará por frase o ítem.

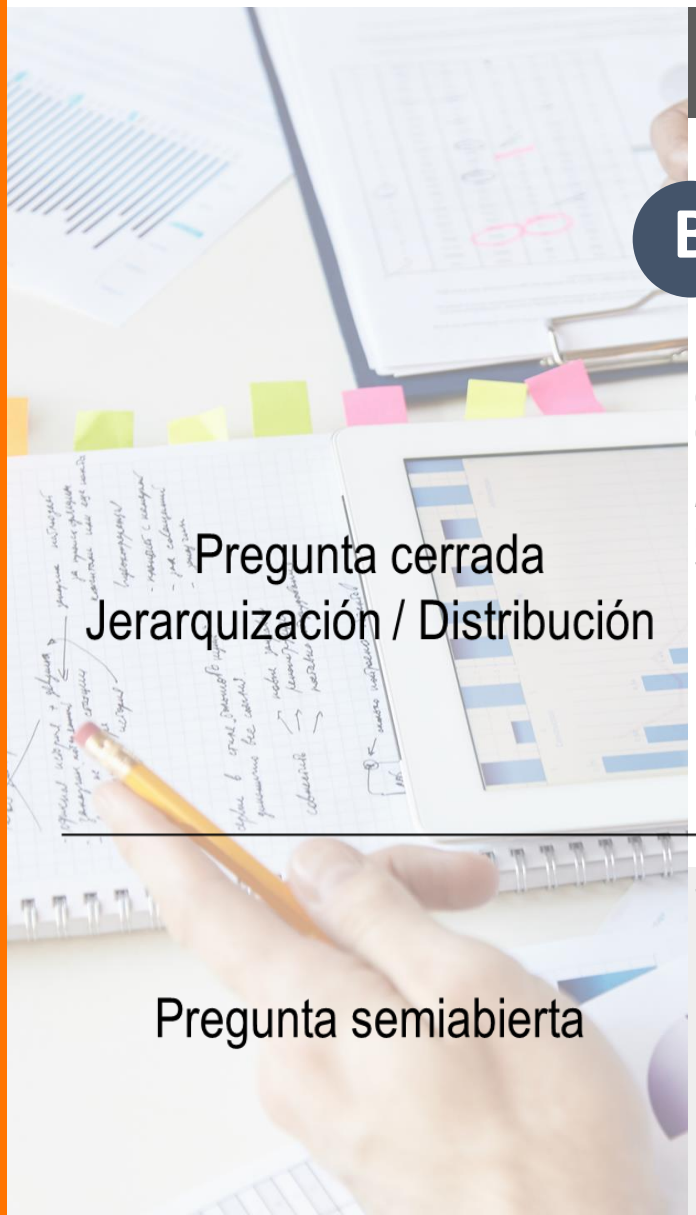
A continuación le presentaré una serie de frases y le pediré que me indique ¿Con cuál producto asocia más cada una de ellas? **(Enc. Leer frase. Mostrar productos. Aceptar una sola respuesta por producto)**

	Producto A	Producto B	Producto C
Frase 1	X		
Frase 2		X	
Frase 3		X	

Pregunta cuyas categorías de respuestas están predeterminadas, pueden ser de respuesta múltiple o única, espontánea o inducidas usando tarjetas de apoyo

¿Cuáles de los siguientes alimentos compran en su hogar habitualmente?? **(Enc. Mostrar tableta.. Aceptar múltiples respuestas)**

Producto A	Producto E
Producto B	Producto F
Producto C	Producto G
Producto D	Producto H



B Descripción tipo de preguntas para contratar Ad Hoc

Pregunta cuyas categorías de respuesta deben ordenarse o donde se solicita al entrevistado distribuir montos/horas/ porcentajes o puntuaciones entre diferentes opciones o categorías que, generalmente al final, deben ser totalizadas

A continuación le voy a mostrar una lista de gastos que pueden tener en su familia. Le pediré que a partir de un supuesto de 100 puntos, reparta esos gastos dependiendo de cuánto dinero utiliza su familia mensualmente para cubrir esas necesidades.**(Enc. Mostrar Tableta. Aceptar una sola respuesta por gasto. La suma debe dar 100ptos)**

Gasto 1	_ _ _ puntos
Gasto 2	_ _ _ puntos
Gasto Xn	_ _ _ puntos
Total	100 puntos

En este renglón están las preguntas de respuesta espontánea que requieren categorización y codificación antes de la entrada de datos, e incluyen el renglón “Otras” para admitir y procesar respuestas no pre codificadas.

Habitualmente, ¿Dónde realiza sus compras? **.(Enc. Respuesta espontánea. Aceptar una sola respuesta)**

Local A	Local E
Local B	Local F
Local C	Otro **(Especificar)**
Local D	

3 ACTIVIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

B Descripción tipo de preguntas para contratar Ad Hoc

Pregunta de respuesta espontánea en la que no se codifican de antemano categorías de respuestas para facilitar el registro de la data, por lo que el encuestador anota la respuesta textualmente, tal y como se la ofrece el encuestado

¿Podría indicarme por qué no compraría el producto X?.**(Enc. Anotar lo que indique el encuestado. Sondear)**

Pregunta abierta

Anotar respuesta

Nota importante: El uso de preguntas abiertas debe adecuarse a los objetivos y expectativas de cada proyecto. Previo a su contratación se sugiere explorar las posibilidades de estudios cualitativos previos, tales como: Focus groups y entrevistas en profundidad.

Análisis de los resultados y Presentación en empresa

Es un informe que consta del análisis e interpretación de los resultados y recomendaciones estratégicas. El análisis **se cotizará por separado**, en función del número de preguntas contratadas por el cliente, los cruces estadísticos y las técnicas de análisis multivariable utilizadas. Esta cotización incluye 1 presentación de los resultados de la investigación por parte de un Consultor de DATANALISIS en las oficinas del cliente, en Caracas o una presentación virtual.

datanalisis

4 TIEMPO DE EJECUCIÓN Y PRESUPUESTO

Sin perder tiempo y optimizando recursos

4 TIEMPO DE EJECUCIÓN Y PRESUPUESTO

Precio Venta 2021

Valido para la medición de Febrero 2021

Tipo de Pregunta	Precio Regular (por pregunta)
Batería de ítems (precio por ítem)	250 $ + IVA
Pregunta Cerrada Sencilla	300 $ + IVA
Pregunta Cerrada Jerarquización/Distribución	300 $ + IVA
Pregunta Semi abierta	450 $ + IVA
Pregunta Abierta*	600 $ + IVA

Notas:

- Se debe cancelar el 100% de las preguntas contratadas antes de la salida a campo.
- Esta propuesta tiene una vigencia de 7 días hábiles, a partir de su entrega.
- El precio no incluye impuestos.
- En caso de desear una presentación in company, la misma debe cotizarse aparte.
- El uso de preguntas abiertas debe adecuarse a los objetivos y expectativas de cada proyecto. Previo a su contratación se sugiere explorar las posibilidades de estudios cualitativos previos, tales como: Focus groups y entrevistas en profundidad.

5 CONDICIONES COMERCIALES

Disposiciones que nos benefician mutuamente

SOBRE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS

A Esta propuesta está calculada en dólares, el cliente puede decidir cancelarla en bolívares al tipo de cambio del mercado para el momento de la facturación, siempre y cuando el pago se efectúe en un día máximo después de generada la misma. Si no tendrá que realizarse a una tasa proyectada para la fecha estimada de pago. En caso de que la tasa proyectada se exceda a la tasa en el momento del pago, se generará una nota de crédito a favor del cliente y en caso contrario el Cliente deberá pagar la diferencia con una nota débito.

B El presupuesto para la ejecución del estudio está referido a un conjunto de parámetros técnicos que definen el alcance del estudio:

- Objetivos general y específicos
- Tipo de estudio
- Perfil de los entrevistados (target)
- Filtros muestrales
- Cobertura geográfica
- Tamaño y distribución de la muestra
- Longitud y complejidad del instrumento de recolección de información
- Técnicas de análisis (descriptivas y multivariadas)
- Actividades de la investigación
- Tipo de entregables y nivel de detalle
- Presentaciones de los hallazgos
- Tipo y cantidad de incentivos

SOBRE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS

C La forma de pago es 100% al aprobar la propuesta, El Cliente tiene máximo un (1) día continuo una vez recibida la factura, para consignar el soporte de pago para que el presupuesto tenga validez, Datanalisis no podrá iniciar ninguna actividad sin recibir dicho pago. En caso de que la factura no se cancele en el plazo estipulado se podrá emitir una factura adicional con un ajuste en el precio y/o reconsiderar los costos del proyecto. En este caso, se le notificará al cliente el ajuste necesario a los fines de darle continuidad al proyecto, cuya aprobación deberá enviarla por escrito.

D El monto a cancelar no incluye impuestos, ni cualquier tributo o alícuota añadida relaciona a impuestos en general, retenciones ni comisión alguna, nacional o extranjera. El Cliente se compromete a entregar los comprobantes de retención de impuestos efectuados al momento de efectuar el pago para evitar ajustes de precio por causar labores administrativas adicionales.

E Se sobreentiende que las políticas de pago son establecidas por Datanalisis en este documento, y son consideradas contractuales para todos los efectos legales.

SOBRE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS

F Por vía de excepción, previamente aprobada por la Junta Directiva de Datanalisis, El Cliente que tenga condición de pago, se compromete a realizar el pago definitivo dentro de un (1) día máximo continuo a la entrega de la factura final, el atraso injustificado por parte del cliente en el cumplimiento del pago dará derecho a DATANALISIS, C.A., a emitir una factura adicional con un ajuste en el precio y/o reconsiderar los costos del proyecto. En este caso, se le notificará al cliente el ajuste necesario a los fines de darle continuidad al proyecto, cuya aprobación deberá enviarla por escrito.

G En caso de que el cliente págase solo una porción de la factura emitida (abono o adelanto), o una porción del monto contratado, de forma unilateral, Datanalisis realizará un ajuste en el presupuesto, ya que no se aceptan pagos parciales no estipulados en el presente contrato.

H En el caso de Clientes que deban emitir ordenes de compra, deben tomar las previsiones de generarlas con antelación para que se puedan cumplir los lapsos establecidos en el presente contrato, y así evitar ajustes en el presupuesto o las penalidades establecidas en el presente contrato.

SOBRE LAS CONDICIONES ECONÓMICAS

I Para licitaciones, negociaciones paquete o por volumen, estudios continuos o estudios de tracking, el precio del proyecto, podrá ser revisado en caso de medidas políticas o económicas excepcionales no previsibles y que afecten de manera considerable los costos asociados al estudio en curso.
En este caso, se le notificará al cliente el ajuste necesario a los fines de darle continuidad al proyecto, cuya aprobación deberá enviarla igualmente por escrito. En el supuesto negado, que El Cliente no esté de acuerdo con el precio ajustado, Datanalisis podrá dar por concluido el estudio, quedando relevada de responsabilidad alguna frente al Cliente.

J Para contrataciones cuya modalidad de compra sea licitación o adjudicación paquete, El Cliente deberá respetar las condiciones y características descritas y acordadas en el pliego de licitación con base a las cuales Datanalisis estimó el presupuesto. Cualquier cambio en las condiciones,
tales como: perfil del entrevistado, penetración del producto o servicio, cobertura geográfica, tipo de recolección de la información, metodología de la investigación o tamaño de muestra, una vez adjudicado un proyecto, se le notificará al cliente el ajuste necesario a los fines de darle continuidad al proyecto, cuya aprobación deberá enviarla igualmente por escrito. En el supuesto negado, que El Cliente no esté de acuerdo con el precio ajustado, Datanalisis podrá dar por concluido el estudio, quedando relevada de responsabilidad alguna frente al Cliente.

K Los costos unitarios de este tipo de contrataciones bajo la modalidad licitación o adjudicación paquete, están calculados con base al volumen total de entrevistas o sesiones a ejecutar. Una disminución
del volumen total adjudicado, dejará sin efecto los costos unitarios presentados para dicha compra, quedando sujetos a revisión por parte de Datanalisis, según el nuevo volumen requerido.

SOBRE LOS TIEMPOS DE EJECUCIÓN Y SUS HITOS CRÍTICOS

A El tiempo de ejecución propuesto comenzará a contarse a partir del inicio de las actividades de campo (levantamiento de información).

B El inicio de las actividades de campo será fijado al culminar todas y cada una de las siguientes actividades: 1) la recepción por parte de Datanalisis de la copia de la propuesta firmada por el cliente; en un lapso de máximo 7 días (validez de las propuestas) posterior al tiempo indicado se deberá enviar un presupuesto ajustado 2) el pago del estudio; confirmado su disponibilidad en nuestro Banco con cuentasporcobrar@datanalisis.com 3) la aprobación del cuestionario por parte del cliente; el cliente tiene un máximo 3 días hábiles para aprobar los instrumentos enviados por DATANALISIS que se tomará máximo 3 días hábiles para su elaboración una vez verificado el pago, un atraso en la aprobación del cuestionario por parte del cliente puede afectar el monto del presupuesto aprobado para su arranque 4) el suministro de los insumos y materiales especiales para los proyectos, mínimo 5 días hábiles previos al inicio de campo.

C Datanalisis se compromete a realizar sus mejores esfuerzos para que el inicio de las actividades de campo ocurra dentro de los 15 días hábiles siguientes a la culminación de las actividades listadas en la cláusula precedente.

SOBRE LOS TIEMPOS DE EJECUCIÓN Y SUS HITOS CRÍTICOS

D Penalización por inicio de campo tardío: En caso de que por razones ajenas a DATANALISIS, el inicio de campo no ocurriese en el período máximo de siete (7) días hábiles después de la fecha acordada con EL CLIENTE, mediante cronograma estipulado POR LAS PARTES (en la cláusula precedente), DATANALISIS tendrá derecho a revisar los costos del estudio y concertar con EL CLIENTE el ajuste si lo hubiere, aun cuando se haya pagado el 100% del costo del estudio.

E Los tiempos estipulados en el cronograma son válidos bajo condiciones normales de trabajo, y serán revisados en casos de fuerza mayor como: huelgas, disturbios, desastres naturales, pandemias, conmoción social, desastres de infraestructura, tecnológicos y similares.

F Para contrataciones cuya modalidad de compra sea licitación o adjudicación paquete, la ejecución del volumen total contratado deberá enmarcarse dentro del período especificado en el pliego de licitación y aprobado en propuesta. En caso que por razones ajenas a Datanalisis, el cliente no ejecute la totalidad del volumen contratado dentro de este período, Datanalisis podrá someter a revisión los costos unitarios del proyecto, así como los tiempos de planificación para el inicio del campo de los mismos. El Cliente no podrá dar por concluida la adjudicación hasta tanto no se haya ejecutado la totalidad del volumen contratado.

SOBRE LOS INSUMOS

A Los materiales especiales que requiera un estudio y cuya fuente original es el cliente, deben ser suministrados por éste a Datanalisis en cantidad suficiente para abastecer todos los puntos y personal de levantamiento de información involucrado en el estudio.

B El suministro de los insumos debe ser realizado mínimo 5 días hábiles previos al inicio de campo, para la organización metodológica de los recursos y su distribución logística antes del inicio de las fases de campo en que se requieren. Los materiales especiales a que se hace referencia en esta cláusula incluyen, entre otros, los siguientes: etiquetas, empaques, productos, prototipos, story-boards, maquetas, dummies, fotografías, animatics, telepicks, conceptos, imágenes, logos, afiches, bases de datos u otros.

C En el caso de los estudios cualitativos, el cronograma de ejecución de campo, se proporcionará a partir de la aprobación de etapas previas necesarias para su desarrollo tales como guías o el envío de insumos.

SOBRE LOS INSUMOS

D El traslado de los insumos a ciudades del interior del país correrán por cuenta del cliente, quién deberá garantizar su entrega de acuerdo a los estándares de calidad y presentación necesarios para la ejecución del proyecto.

E A partir del Decreto Presidencial publicado en Gaceta Oficial número 40.351 de fecha 7 de febrero de 2014 que impide a las empresas de encomiendas el traslado de ciertos insumos (alimentos, medicamentos, artículos de cuidado del hogar, entre otros), correrá por cuenta del cliente el traslado y envío de los mismos a las ciudades bajo estudio.

SOBRE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

A En la formulación de los instrumentos a utilizar se tomarán en cuenta los temas sugeridos por El Cliente, siendo formuladas las preguntas y demás aspectos concernientes al diseño de dichos instrumentos por Datanalisis para poder garantizar los criterios fundamentales de confiabilidad y validez de la información recabada según los objetivos del estudio.

B Los instrumentos propuestos por Datanalisis consideran una combinación adecuada de preguntas abiertas, cerradas y múltiples, así como una secuencia y extensión específica y global del cuestionario de forma que no se genere cansancio ni aburrimiento en el entrevistado, ni dar la sensación de desorden y/o repetición de temas.

C En caso que el cliente desee utilizar un instrumento de medición propio e independiente (distinto al propuesto por Datanalisis o que no sea desarrollado en conjunto), debe asumir de forma correspondiente los efectos sobre la confiabilidad y validez del instrumento que propone, el fiel cumplimiento de los objetivos de la investigación, así como los posibles efectos sobre la eficiencia, eficacia y fluidez de interacción con los entrevistados y el tiempo para la recolección que podría impactar en los costos.

SOBRE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN

D Antes del inicio de la actividad de campo es necesaria la aprobación del cuestionario por parte del cliente, preferiblemente estampando su firma en cada hoja del instrumento sometido a su revisión.

E En los estudios cualitativos, previo a las sesiones de grupo, Datanalisis tomará un espacio de cinco (5) minutos durante el cual se realizarán preguntas variadas, con el fin de disminuir el sesgo, romper el hielo y preparar a los participantes para la sesión.

SOBRE LOS RESULTADOS, PRESENTACIONES Y ENTREGABLES

A Datanalisis no hace entregas de los resultados sin haber concluido el trabajo de recolección de información y procesamiento de todos los datos. Tales entregas parciales sólo podrían hacerse si se han acordado previamente con el cliente y **considerando un costo adicional para la misma**. Siendo el cliente responsable de los análisis parciales que elabore, al no tener la muestra completa, pueden existir sesgos o errores de confiabilidad.

B En ningún caso, Datanalisis entregará resultados de estudios (ni siquiera de estudios multicliente), asesorías, data, tablas o cualquier producto de la empresa si El Cliente no ha pagado la totalidad del monto contratado.

C En los casos que El Cliente contrate modelos multivariados, tales como: ecuaciones estructurales, econométricos, segmentación, algoritmos de clasificación, análisis de supervivencia, minería de datos, conjoint análisis, dimensionamiento, entre otros; la construcción y viabilidad de los mismos dependerá de las variables y los datos que se puedan obtener para diseñarlos. En la mayoría de los modelos que Datanalisis desarrolla se puede construir una herramienta adecuada y válida para cumplir con los objetivos del Cliente. No obstante, en aquellos casos que sea imposible generar un modelo robusto y confiable para la toma de decisiones, El Cliente deberá cancelar 40% del monto facturado por el análisis multivariado, correspondiente a las horas de consultoría empleadas en la búsqueda de data macroeconómica y las pruebas estadísticas realizadas. El Cliente recibirá como entregables un análisis descriptivo, la estructura de la matriz de correlaciones y un informe explicativo de la inviabilidad para construir dichos modelos

SOBRE LOS RESULTADOS, PRESENTACIONES Y ENTREGABLES

D Para los estudios de dimensionamiento, por cada investigación realizada se podrán estimar máximos 5 productos diferentes. En el caso de que el cliente requiera dimensionar una mayor cantidad de productos, deberá contratarlos separadamente y discutir con el Consultor responsable del proyecto la viabilidad del mismo en un mismo instrumento de medición.

E Para los estudios cuantitativos, con entrega de tablas, el cliente tendrá la posibilidad de solicitar hasta 10 cruces adicionales (el entregable será sólo tablas) a los acordados durante el proceso de investigación, los cuales deberá canalizar con el consultor responsable del proyecto en un plazo máximo de un (1) mes después de haber recibido el informe de resultados.

F El cliente podrá pautar y disfrutar de una (1) presentación personal de resultados en el Área Metropolitana de Caracas en un plazo de máximo un (1) mes luego de haber recibido el informe final de resultados.

G Presentaciones fuera del tiempo y lugar definidos en la cláusula precedente, deberán ser canceladas por separado y de acuerdo a los honorarios profesionales correspondientes al perfil del responsable de realizar dicha presentación.

SOBRE LOS RESULTADOS, PRESENTACIONES Y ENTREGABLES

H Presentaciones adicionales o fuera del Área Metropolitana de Caracas, correrán por cuenta del cliente, quien deberá cubrir los costos de traslado, comida y hospedaje del personal de Datanalisis.

I DATANALISIS no presta servicios de almacenamiento, procesamiento o resguardo de datos para terceros. El manejo de datos, propios o de terceros, que realiza DATANALISIS lo hace para uso propio a los fines de obtener unos resultados que constituyen el objeto de los servicios contratados.

J DATANALISIS no es un operador de servicios de telecomunicaciones ni presta servicios de almacenamiento o “hosting” de datos.

ASPECTOS GENERALES

A Penalización al Cliente por la no ejecución del proyecto: En caso que por razones ajenas a DATANALISIS, El Cliente decida suspender totalmente la ejecución de un estudio antes de comenzar el trabajo de campo, el cliente deberá cancelar el 50% del costo total del estudio
como penalización de no ejecución del mismo.

B En los casos que se haya iniciado ya el trabajo de campo, deberá cancelar el 60% del costo total del estudio más los honorarios y costos incurridos, desde el momento de su aprobación hasta la notificación de suspensión.

C La diferencia del monto pagado por El Cliente en la factura inicial será adjudicada al cliente como una nota de crédito (a valor presente no proyectado) que podrá ser utilizada en posteriores estudios con Datanalisis. No se reembolsa dinero.

D Penalización al Cliente por posponer: En caso que por razones ajenas a DATANALISIS, el cliente decida posponer o suspender temporalmente el inicio del campo programado en cronograma, tanto para los estudios cualitativos como cuantitativos, deberá informar por escrito a Datanalisis la suspensión temporal del mismo con la suficiente antelación para no acarrear costos adicionales asociados con la ejecución del campo. Cuando El Cliente decida reanudar la investigación se volverá a presentar una nueva propuesta de servicios con el presupuesto ajustado, aun cuando El Cliente haya pagado el 100% del costo del estudio.

ASPECTOS GENERALES

E Los tiempos para notificación de suspensión temporal de campo son: De 5 días hábiles para estudios cualitativos y 5 días hábiles para estudios cuantitativos..

F Si el cliente no notifica en los plazos estipulados la suspensión temporal del proyecto, deberá cancelar el 60% del costo total del estudio más los honorarios y costos incurridos hasta la fecha de suspensión (reclutamiento, pilotos, programación, entre otros).

G Si el tiempo máximo de suspensión temporal de un estudio supera los 7 días continuos, los tiempos de ejecución y el presupuesto presentados en esta propuesta se verán afectados, aun cuando El Cliente haya pagado el 100% del costo del estudio.

H En el caso de compra de entradas a eventos: 1) No se devolverá dinero si la persona falta al mismo (no-show) 2) En caso de no poder asistir deberá notificarlo 10 días hábiles antes del evento 3) No se reembolsará dinero, se dejará como nota de crédito a favor del Cliente (a valor presente no proyectado).

ASPECTOS GENERALES

I De acuerdo a la Legislación vigente (Ley sobre el Derecho de Autor publicada en la Gaceta Oficial No. 4.638 del 1ero de octubre de 1993), DATANALISIS, C.A. cede ilimitadamente y por toda su duración el derecho exclusivo de explotación de los derechos de autor del estudio realizado. Así mismo, DATANALISIS, C.A. se compromete a no divulgarlos en forma total o parcial. Por otra parte, de acuerdo al Derecho Moral que tiene todo autor sobre su obra, El Cliente deberá hacer reconocimiento explícito a DATANALISIS, C.A. en caso de publicación total o parcial del estudio. Excepto en estudios Multicliente.

J DATANALISIS, C.A. se compromete a entregarle al Cliente una copia del informe de resultados en formato electrónico y, en salvaguarda de la confidencialidad de su información, a destruir los cuestionarios aplicados en papel en un plazo no mayor de 30 días continuos, contados a partir de la fecha de facturación final. Y en el caso de cuestionarios digitales a guardarlos por un plazo no mayor de 30 días continuos, contados a partir de la fecha de facturación final. En caso de que el Cliente requiera que el material sea guardado por un tiempo superior al establecido, deberá notificarlo por escrito al inicio del estudio y asumir el costo por el tiempo extra solicitado.

ASPECTOS GENERALES

K En caso de que la recolección del estudio sea en Tableta (cuestionario digital):

- El cliente dispondrá de la data en digital, no existiendo ningún documento físico de registro. Dicha información será respaldada sólo por 30 días continuos.
- La información contenida en la Tableta está encriptada lo que impide que sea vulnerable la información.
- El servidor donde se almacena la información de las Tabletas es exclusivo de Datanalisis.
- La licencia para la recolección de la información es propiedad de Datanalisis.

L El cliente tendrá la posibilidad de hacer del conocimiento público los resultados del estudio de acuerdo a lo siguiente:

l.1 Contratación Ad Hoc: siempre y cuando haga referencia clara a: 1) la autoría del estudio por parte de Datanalisis, 2) la fecha de realización del estudio, la ficha técnica del estudio: tamaño muestral, unidad entrevistada, tipo de recolección de información (entrevista personal, entrevista telefónica, en hogares, por Internet)

I.2 Contratación Por Suscripción: siempre y cuando haga referencia a preguntas exclusivas del Cliente y no podrá utilizar información multi-cliente. El Cliente no podrá difundir, ni publicar información referente al reporte de Opinión Pública, al ser el reporte, de propiedad compartida entre los suscriptores. Datanalisis se reservará el derecho de suspender la suscripción de la empresa que incurra en una violación de esta condición hasta tanto no reconsidere las condiciones arriba señaladas y una penalización monetaria por el 100% del costo del estudio o suscripción.

ASPECTOS GENERALES

Conforme a los códigos de ética de la Asociación Venezolana de Agencias de Investigación de Mercado (AVAI) y del World Association of Opinion and Marketing Research Professionals (ESOMAR) el cliente sólo podrá tener acceso a las respuestas del entrevistado y no a su identidad, salvo que se le haya advertido a dicho entrevistado lo contrario antes de completar el cuestionario.

Sin más por los momentos y quedando a sus órdenes para cualquier aclaratoria, les saluda,

Por parte de Datanalisis

.....

Por parte del Cliente

.....

datanalisis

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

CUALITATIVAS	✓ Sesión de Grupo ✓ Entrevistas en profundidad ✓ Etnografía y Netnografía ✓ Estudios Observacionales ✓ Tormentas de ideas ✓ Encuentros con el consumidor ✓ Simulación de compra (anaquel)	✓ Sesiones ✓ Creativas ✓ Talleres ✓ Juegos	
CUANTITATIVAS	✓ Encuestas ✓ Encuesta Multicliente Omnibus ✓ Observacional en el punto de venta ✓ Censo ✓ Auditoría de despensa en hogares ✓ Panel de consumidores	✓ Hogares ✓ Telefónicas ✓ Internet ✓ Detención	✓ Central Location ✓ Empresas / POS ✓ Autoadministración
OTRAS	✓ Bases de datos de las empresas ✓ Información Publicada	✓ Minería de datos ✓ Fuentes ✓ Secundarias	

datanalisis

CONTÁCTENOS

Boulevard de Sabana Grande, con calle Los Mangos, Edificio Selemar, piso 8, oficina única. Municipio Libertador, Caracas.

+58 212 7074811

+58 424 2507633

mercadeo@datanalisis.com

@datanalisis

datanalisis

datanalisisVZLA