Propuesta de servicio: Contratación de preguntas Ad Hoc

datanalisis

Elaborado para:

1
Objetivos de la investigación
2
Metodología de la investigación
3
Actividades de la investigación
4
Tiempo de ejecución y presupuesto
5
Condiciones Comerciales

2

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cómo lo lograremos?

3

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Hemos creado esta metodología para ayudarte

Objetivo general

Brindar una encuesta de carácter nacional que permita ahorrar costos en la fase de levantamiento de campo al ser compartidos por varios clientes.

Metodología de la investigación

Para la elaboración del reporte se utilizarán las siguientes metodologías:

II. Encuesta Nacional Ómnibus (campo marzo 2020)

Entrevistas cara-cara en hogares.

Universo en estudio:	Personas naturales, de sexo masculino y femenino, de 18 o más años de edad, y de estratos socioeconómicos C,D y E.
Cobertura geográfica:	Ciudades principales.
Tamaño de la muestra:	500 personas.
Recolección de la información:	Entrevistas cara-cara en hogares.
Tipo de muestreo:	Polietápico: 1.- Selección aleatoria de segmentos censales. 2.- Selección del hogar en campo. 3.- Selección del entrevistado por dinamización de cuotas (por regiones, sexo, edad y estrato socioeconómico).
Nivel de confianza y error muestral:	95 % de confianza. Error muestral ± 4,38%.

Metodología de la investigación

Encuesta Nacional Ómnibus Datanalisis

II. Encuesta Nacional Ómnibus (campo 2021)

Cobertura geográfica

Capital

Capital:

Distrito Capital , Libertador
Estado Miranda:

Chacao, Sucre, Baruta, El Hatillo

Guatire, Guarenas Los Altos Mirandinos.

Central

Estado Aragua:

Maracay

Estado Carabobo:

Valencia

Zuliana

Estado Zulia:

Maracaibo

Oriental

Estado Anzoátegui:
Barcelona

Los Andes

Estado Táchira:

San Cristóbal

Los Llanos

Estado Barinas:

Barinas

Centro – Occidental

Estado Lara:

Barquisimeto

Guayana

Estado Bolívar:

Puerto Ordaz

4

ACTIVIDADES DE LA INVESTIGACIÓN

Lo haremos en conjunto

Relacionadas con el trabajo de investigación:

B

Descripción tipo de preguntas para contratar Ad Hoc

Batería de ítems

En el caso de una pregunta donde se estudien diversas frases con una misma escala de respuestas, el conteo se realizará por frase o ítem.

A continuación le presentaré una serie de frases y le pediré que me indique ¿Con cuál producto asocia más cada una de ellas? **(Enc. Leer frase. Mostrar productos. Aceptar una sola respuesta por producto)**

	Producto A	Producto B	Producto C
Frase 1	X		
Frase 2		X	
Frase 3		X	

Pregunta cerrada sencilla

Pregunta cuyas categorías de respuestas están predeterminadas, pueden ser de respuesta múltiple o única, espontánea o inducidas usando tarjetas de apoyo

¿Cuáles de los siguientes alimentos compran en su hogar habitualmente?? **(Enc. Mostrar tableta.. Aceptar múltiples respuestas)**

Producto A	Producto E
Producto B	Producto F
Producto C	Producto G
Producto D	Producto H

Relacionadas con el trabajo de investigación:

A Beneficios de la contratación de preguntas Ad Hoc

Ahorro
Obtiene un ahorro sustancial en los costos de su investigación, pues los costos fijos de la encuesta con compartidos.

Confidencialidad
Cuenta con absoluta confidencialidad por cuanto los resultados de sus preguntas sólo serán conocidos por usted.

Precio
Usted decide el precio de su investigación, ya que el monto a pagar depende del número y tipo de pregunta y de la periodicidad con que usted contrate.

Rapidez
Obtiene rapidez de respuesta, por cuanto a los 12 días hábiles aproximadamente, a partir del inicio de la recolección de la información, usted recibirá las tablas estadísticas de resultados.

Cantidad
Usted puede escoger cuándo y cuántas mediciones realizará en función de nuestro cronograma que le ofrece hasta 06 mediciones en 2021,

Versatilidad
Usted recibirá sus datos en forma agregada y cruzada por variables como sexo, edad y estrato socioeconómico.

Participación
Usted participará en el diseño de su investigación con el asesoramiento de los especialistas de Datanalisis

Extras
Puede solicitar cruces adicionales de sus datos con otras variables, tales como región, posiciones sobre temas públicos, etc.

Relacionadas con el trabajo de investigación:

C

Descripción tipo de preguntas para contratar Ad Hoc

Pregunta abierta

Pregunta de respuesta espontánea en la que no se codifican de antemano categorías de respuestas para facilitar el registro de la data, por lo que el encuestador anota la respuesta textualmente, tal y como se la ofrece el encuestado

¿Podría indicarme por qué no compraría el producto X?.**(Enc. Anotar lo que indique el encuestado. Sondear)**

Anotar respuesta

Nota importante: El uso de preguntas abiertas debe adecuarse a los objetivos y expectativas de cada proyecto. Previo a su contratación se sugiere explorar las posibilidades de estudios cualitativos previos, tales como: Focus groups y entrevistas en profundidad.

Análisis de los resultados y Presentación en empresa

Es un informe que consta del análisis e interpretación de los resultados y recomendaciones estratégicas. El análisis **se cotizará por separado**, en función del número de preguntas contratadas por el cliente, los cruces estadísticos y las técnicas de análisis multivariable utilizadas. Esta cotización incluye 1 presentación de los resultados de la investigación por parte de un Consultor de DATANALISIS en las oficinas del cliente, en Caracas o una presentación virtual.

datanalisis

LA EMPRESA

Desde 1985 Datanalisis está en el mercado venezolano e internacional.

Alta comprensión de los mercados proporcionando información para la acción.

Trayectoria y reconocimiento en el ámbito de la investigación de mercado y opinión pública.

datanalisis

Propuesta de valor

- Análisis acertados.
- Visión amplia del mercado que toma aspectos macroeconómicos y propios del negocio.
- Equipo de profesionales con sólida experiencia.
- Metodologías propias especializadas.
- Infraestructura robusta con cobertura nacional y red de aliados internacionales.

Técnicas de recolección de información

CUALITATIVAS	▪ Sesión de Grupo ▪ Entrevistas en profundidad ▪ Etnografía y Netnografía ▪ Estudios Observacionales ▪ Tormentas de ideas ▪ Encuentros con el consumidor ▪ Simulación de compra (anaquel)	▪ Sesiones ▪ Creativas ▪ Talleres ▪ Juegos	
CUANTITATIVAS	▪ Encuestas ▪ Encuesta Multicliente Omnibus ▪ Observacional en el punto de venta ▪ Censo ▪ Auditoría de despensa en hogares ▪ Panel de consumidores	▪ Hogares ▪ Telefónicas ▪ Internet ▪ Detención	▪ Central Location ▪ Empresas / POS ▪ Autoadministración
OTRAS	▪ Bases de datos de las empresas ▪ Información Publicada	▪ Minería de datos ▪ Fuentes Secundarias	

datanalisis

Contacto

Boulevard de Sabana Grande, con calle Los Mangos, Edificio Selemar, piso 8, oficina única. Municipio Libertador, Caracas.

+58 212 7074811
+58 424 2507633

mercadeo@datanalisis.com
@datanalisis
Datanalisis, C.A.
www.datanalisis.com