

PROPUESTA DE PATROCINIO:

PRESENCIA DE MARCA E INFORME PERSONALIZADO
SOBRE EL SEGMENTO HACÍA SU MARCA

EVENTO

"HABLAN LOS NIÑOS"



HABLAN LOS NIÑOS



Participa en nuestro evento y conoce
los resultados del estudio en el
segmento infantil y
sus tendencias

07 SEP

2:00 - 4:00 pm VE

Networking

4:00 - 5:00 pm VE

FORMATO HÍBRIDO

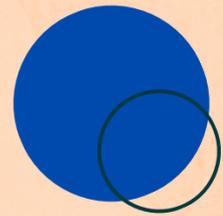
IESA- San Bernardino
Caracas

Aforo exclusivo para

70 participantes y
15 patrocinadores



Patrocinado por: usefu//



DIRIGIDO A:

1

**DUEÑOS DE
EMPRESAS**



2

**GERENTES
GENERALES**



3

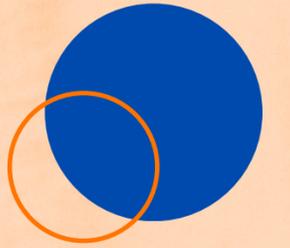
**SEGUIDORES
DEL CONSUMO
MASIVO DE
NIÑOS**



4

**ESTUDIANTES
DE MERCADEO**





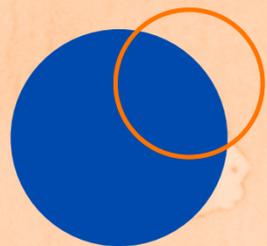
DINÁMICA DEL EVENTO

Datanalisis te invita a participar como patrocinante en un evento que te permitirá conocer los resultados generales de un estudio de mercado del segmento infantil.

El estudio permitirá entender como las marcas pueden satisfacer necesidades y expectativas de dicho mercado.

**Aforo limitado:
70 participantes y 15 patrocinadores**

**Fecha límite para participar
30/03/2023**



PLANES:

BENEFICIOS	PATROCINIO SPEAKER	PATROCINIO STAND	ESTUDIO	PATROCINIO+ESTUDIO (PROMO VÁLIDA HASTA EL 30/03/2023)
Imágen de la marca: LOGO,POP,STAND, Y PENDÓN		○		○
Imágen de la marca: LOGO,POP,STAND, VIDEO COMERCIAL (20 seg máx), PENDÓN,DINÁMICA DE RIFA Y PRESENTACIÓN DE UN REPRESENTANTE DE LA MARCA (20 min máximo)	○			
Informe detallado y completo de los resultados del estudio.Presentación del estudio sobre el consumo personalizado del segmento hacia su marca			○	○
Entradas online de cortesía	5	3	0	3
Entradas presenciales de cortesía	2	1	0	1
Monto de inversión	3.000\$	1.000\$	750\$	1.750\$

A PARTIR DEL DÍA 01/04/2023	3.000\$	2.000\$	1500\$
------------------------------------	----------------	----------------	---------------