

Encuesta
Multisectorial
Empresarial (EME)



datanalysis

escenarios
datanalysis



Encuesta Multisectorial Empresarial Escenarios Datanalysis

Doble Propósito de la Encuesta Multisectorial Empresarial (EME)

La EME es una encuesta **multicliente** cuyos propósitos son:

1 *Identificar las condiciones de entorno y políticas públicas que impactan a las empresas para apoyarlas en la definición de sus estrategias de respuesta*

- Identificar mejores prácticas o estrategias; comunes y por sectores.

2 *Ofrecer un Vehículo de Investigación de Mercados B2B:*

- Las empresas contratan preguntas exclusivas para sondear sus respectivos mercados.
- Las tarifas varían de acuerdo a la cantidad de preguntas, según la investigación que planteé cada cliente.
- Ahorra costos en la recolección de la información.

Principales Características de la EME

- 1** *La EME es realizada a nivel nacional*
- 2** *La muestra está estructurada en función de los principales sectores económicos:*
 - Agro y Cría
 - Industrial
 - Comercio y Servicios
 - Tecnológico
- 3** *El cuestionario está estructurado para identificar las condiciones y políticas públicas que impactan las empresas desde los cinco anillos de entorno:*
 - Internacional
 - Macroeconómico, Político, Social
 - Sectorial
 - Mercado
 - Organizacional
- 4** *El análisis de la EME está orientado a:*
 - Identificar los impactos de los factores de entorno de manera agregada y por sector económico
 - Identificar mejores prácticas o estrategias de respuesta; comunes y por sectores.

1

Coordinación:

Escenarios Datanalysis aporta el cuestionario, procesamiento, análisis, reparto del informe y presentaciones por webinar. A cambio recibe ingresos por las preguntas que compren las empresas interesadas en sondear sus respectivos mercados B2B.

2

Distribución y respuesta del cuestionario:

Las **Federaciones y Cámaras Empresariales** aportan su apoyo mediante la distribución digital del cuestionario a las empresas afiliadas. Las empresas responden el cuestionario. En retribución, reciben, sin costo, los resultados agregados de las respuestas a las preguntas comunes y las estrategias identificadas.

3

Investigaciones de mercados B2B:

Las empresas que deseen sondear sus respectivos mercados B2B, contratan preguntas exclusivas y, además, reciben el reporte agregado de las preguntas comunes y estrategias.

4

Presentaciones Presenciales y Webinars:

Presentación de los resultados compartidos y discusión participativa para el afinamiento de estrategias generales y sectoriales.



Descripción de los
productos

Temas Permanentes

- Impactos de condiciones macroeconómicas.
- Impactos de condiciones del entorno sectorial, tales como distribución, abastecimiento, controles.
- Mecanismos de financiamiento de la inversión.
- Características de la competencia en el sector.
- Impactos de aspectos internos de la organización, tales como clima relaciones empresa-trabajadores, retención de personal, reposición de mano de obra calificada.

Temas Coyunturales

- Impactos de la pandemia-cuarentena.
- Impactos de controles o liberaciones.
- Dolarización.
- Disponibilidad de crédito.
- Impactos de las sanciones económicas sobre su actividad empresarial.
- Etc.

Temas Exclusivos de cada Contratante

- Confidenciales.

Tamaño de la Muestra:	<p>250-300 Empresas</p> <p>El tamaño muestral puede variar según la tasa de respuesta de los participantes en el tiempo establecido de campo.</p>
Universo a Representar:	<p>El universo de empresas que todavía operan en Venezuela es desconocido porque no existe un censo actualizado; no se conoce la estructura de ese universo en cuanto a tamaño, sector y ubicación geográfica de sus empresas.</p> <p>Esto plantea una limitación a la representatividad de cualquier muestra empresarial, por lo que la mejor aproximación es partir de los listados de miembros de las Cámaras Empresariales.</p> <p>Aún con estas limitaciones, en la primera Encuesta Multisectorial realizada en agosto 2020, se observaron resultados muy coherentes con los obtenidos por el <i>Board on Innovation – filial de The Economist</i> - a nivel mundial en cuanto a los efectos de la cuarentena sobre la actividad empresarial.</p>
Tipo de Muestreo:	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de Cámaras Empresariales correspondientes a los sectores Agropecuario, Minero y Petrolero, Manufacturero, Comercio - Servicios y Tecnológico. • Envío del cuestionario digital a todos los miembros de las Cámaras a través de sus respectivas listas de correo electrónico. • Seguimiento de entrevistas recabadas. Recordatorios y reenvío de cuestionarios a las empresas pendientes por responder. • Supervisión del número de respuestas por sector para asegurar un monto suficiente que permita el manejo estadístico de las respuestas y la comparabilidad entre sectores.
Análisis:	<p>El análisis es enfocado a comparar los resultados entre los sectores y dentro de los sectores, con lo cual se tiende a solucionar la limitación en cuanto a representatividad de la muestra.</p> <p>Los resultados agregados para todos los sectores sólo se pueden considerar representativos en aquellos aspectos que presenten tendencias muy marcadas; por ej. el 89,8% de las empresas señalaron, en 2020, haber sido afectadas negativamente por la pandemia-cuarentena. Si bien este dato parece obvio, el valor agregado que ofrece esta encuesta está en haber encontrado que, dentro del 10,2% de las empresas que reportaron haber crecido durante la pandemia, había negocios ubicados en los mismos sectores de actividad que las perjudicadas por dicha cuarentena. La encuesta permitió identificar las estrategias que explican la diferencia.</p>

Mediciones Cuatrimestrales



Febrero
Marzo



Junio
Julio



Septiembre
Octubre





Modalidades de contratación

Suscribirse para recibir los Reportes de Resultados de la Investigación:

Esta modalidad es de particular interés para las empresas que sean proveedoras o presten servicios a múltiples sectores; ej. Bancos, Casas de Bolsa, Aseguradoras, Contadores, Auditores, Asesores, Telecomunicaciones, etc. y para las Cámaras y Federaciones Empresariales.

- Informe de las variables de impacto sobre las empresas y las estrategias de respuesta.
- Dicho informe incluye las respuestas e indicadores clave medidos permanentemente.
- También incluye mediciones de variables de impacto coyunturales.

Contratación de Preguntas Ad Hoc

Preguntas contratadas de forma particular por cada empresa.

- Contratación de preguntas para cada medición seleccionada.
- Los resultados de las preguntas contratadas son de acceso exclusivo para el contratante.
- Los contratantes de preguntas exclusivas, tienen acceso al Informe correspondiente a las preguntas compartidas en la medición que participen.

Pregunta Cerrada Sencilla

Ejemplo de pregunta cerrada

Pregunta cuyas categorías de respuestas están predeterminadas, pueden ser de respuesta múltiple o única, espontánea o inducidas usando tarjetas de apoyo.

Ej: *¿Cuenta su empresa con una política de retención del personal clave?*

- Sí
- No

Batería de ítems

Ejemplo de batería de ítems

En el caso de una pregunta que contemple diversas frases con una misma escala de respuestas, el conteo se realizará por frase o ítem. Ej:

¿Cómo evalúa Ud. el abastecimiento de materias primas e insumos o productos para su empresa en los siguientes aspectos?

	Muy mal	Mal	Regular hacia mal	Regular hacia bien	Bien	Muy bien	No Aplica/ No sabe
Abastecimiento							
Adecuación a Especificaciones							
Relación calidad-precio							
Abundancia de proveedores							
Información sobre el tránsito y llegada de la mercancía							
Entrega oportuna							
Costo del Transporte							
Seguro de transporte							
Plazo para pagar							
Rapidez de servicio							

Pregunta Cerrada Jerarquización/ Distribución

Ejemplo de pregunta de
Jerarquización/Distribución

Pregunta cuyas categorías de respuesta deben ordenarse o donde se solicita al entrevistado distribuir montos/horas/ porcentajes o puntuaciones entre diferentes opciones o categorías que, generalmente al final, deben ser totalizadas. Ej:

A continuación le voy a mostrar una lista de políticas económicas que inciden en su mercado. Le pediré que a partir de un supuesto de 100 puntos, reparta esos puntos, dependiendo de cuánto impactan a su empresa las siguientes políticas económicas.

Política 1	___ puntos
Política 2	___ puntos
Política Xn	___ puntos
Total	100 puntos

Pregunta Semi abierta

Ejemplo de pregunta semi-
abierta

Pregunta con varias respuestas opcionales listadas más una categoría de respuesta espontánea -“Otras”- que requiere codificación antes de la entrada de datos. Ej:

En caso de que su empresa aplique políticas de retención de personal, ¿Qué aspectos cubre? PUEDE MARCAR VARIAS

- *Bonos por antigüedad*
- *Bonos por logro de metas*
- *Adiestramiento y desarrollo profesional*
- *Beneficios: Seguros, alimentación, servicio médico, comedor*
- *Reconocimientos simbólicos*
- *Otros (mencione)_____*

Pregunta Abierta*

Ejemplo de pregunta de Jerarquización/Distribución

Pregunta de respuesta espontánea en la que no se ofrecen de antemano opciones de respuesta; por lo que el entrevistado debe escribir su(s) respuestas y éstas deben ser luego codificadas manualmente. Ej:

¿Podría indicarme qué puede hacer su empresa (o sector) para.... X?.

Anotar respuesta

Pregunta Cerrada Múltiple

Ejemplo de pregunta cerrada múltiple

Pregunta cuyas categorías de respuestas están predeterminadas, de respuesta múltiple, espontánea o inducidas usando tarjetas de apoyo.

Ej: *Selecciones los tres principales factores del entorno internacional que más entorpece la marcha de su empresa*

- *Sobrevaluación del bolívar*
- *Exoneración de aranceles a productos importados*
- *Inflación extranjera*
- *Inversión extranjera*
- *Dificultad de gestión aduanera*
- *Falta de acceso a crédito*

Ahorro

- Obtiene un ahorro sustancial en los costos de su investigación, pues los costos fijos de la encuesta son compartidos.
- Además usted recibe su información cruzada por las variables compartidas que tipifican a las empresas.

Rapidez

En 10 días hábiles después de finalizado el campo usted recibe las tablas de resultados.

Confidencialidad

Los resultados de sus preguntas sólo serán conocidos por usted.

Precio

Usted ajusta el precio de su investigación ya que el monto a pagar depende del número y tipos de preguntas y de la periodicidad con la que usted las contrate.

Cantidad

Usted puede escoger cuándo y cuántas mediciones realizará en función de nuestro cronograma.

Versatilidad

Usted recibirá sus datos en forma agregada y cruzados por variables como sector de actividad, tamaño y ubicación regional.

Puede solicitar cruces adicionales de sus datos con otras variables pertinentes.

Extras

Puede tener acceso a los respondientes de sus preguntas contratadas; siempre y cuando ellos expresamente lo autoricen al llenar el cuestionario.

Participación

Usted participará en el diseño de su investigación con el asesoramiento de los especialistas de Datanalysis.

datanalysis

Desde **1985**
Datanalysis está en el
mercado venezolano
e internacional.

LA EMPRESA

Alta comprensión
de los mercados
proporcionando
información para
la acción.

Trayectoria
y reconocimiento
en el ámbito de la
investigación
de mercado y
opinión pública.



datanalysis

Propuesta de valor



Análisis acertados.



Visión amplia del mercado que toma aspectos macroeconómicos y propios del negocio.



Equipo de profesionales con sólida experiencia.



Metodologías propias especializadas.



Infraestructura robusta con cobertura nacional y red de aliados internacionales.

CONTÁCTENOS



**Boulevard de Sabana Grande, con calle Los Mangos,
Edificio Selemar, piso 8, oficina única. Municipio
Libertador, Caracas.**



+58 212 7074811



+58 424 2507633



mercadeo@datanalysis.com



@datanalysis



datanalysis



datanalysisVZLA