

datanalysis



J - 002152222

Más que data,
**inteligencia de
mercados.**



REFERENTES EN
INNOVACIONES



INFORMACIÓN
CONFIABLE



INSIGHTS
ACCIONABLES



DECISIONES
ESTRATEGICAS

Somos datanalysis

Con más de 40 años de trayectoria, **DATANALISIS** es un aliado estratégico para empresas y organizaciones que necesitan comprender sus mercados, reducir la incertidumbre y tomar decisiones con mayor certeza. Nuestra capacidad analítica y de innovación nos permiten convertir data en insights accionables, especialmente en entornos desafiantes.

Contribuimos al éxito de nuestros clientes con soluciones concretas para:



Conocer a su consumidor
a profundidad.



Identificar oportunidades
de crecimiento y expansión.



Fortalecer el posicionamiento
de marca
y su estrategia de negocio.



Definir precios óptimos
y competitivos.



Dimensionar mercados
y evaluar productos o servicios.



Transformar data en
conocimiento clave
con expertos multidisciplinarios
de sólida trayectoria.

Para asegurar la máxima confianza en cada decisión, respaldamos nuestra credibilidad en una infraestructura de cobertura nacional que se potencia con:



Metodologías probadas: Sistemas propios y especializados, potenciados por tecnología de punta para el procesamiento analítico.



Alcance integral: Salas especializadas para la exploración cualitativa profunda y plataformas de contacto escalables para estudios de alto volumen.



Precisión demográfica: Cartografía censal exclusiva para identificar con exactitud el segmento, la ubicación y la clase social predominante.



Procesos rigurosos de supervisión y auditoría: en cada etapa del proceso de investigación.

Para más información accede a nuestra página web:
www.datanalysis.com



Soluciones: Tu ventaja competitiva

Maximizamos tu inversión y blindamos tus decisiones con soluciones a la medida de tus desafíos de negocio.

1. Análisis de entono: Escenarios Datanalysis

Servicio de inteligencia estratégica y prospectiva diseñado para respaldar toma de decisiones en entornos de alta incertidumbre.

Mide el pulso del mercado con nuestros indicadores:

Tablero Datanalysis | Datanalysis al Día | Índice de Confianza del Consumidor

Tu impacto gerencial:



Cero parálisis:

Desbloquea tu toma de decisiones.



Estrategias ejecutables:

Formula planes acertados y viables.



Respuesta inmediata:

Anticipa los giros del mercado.



Visión de mercado:

Proyecta escenarios con respaldo experto.



2. Análisis del consumidor: Anatomía del consumidor.

Diagnostico continuo del consumidor venezolano, decodificando su Psicografía, evolución de estilos de vida, patrones y nuevas dinámicas de consumo.

Tus beneficios:



Mapeo del entorno: Entender cómo los giros económicos y políticos del país impactan directamente los niveles de consumo en tu categoría.



Perfil del nuevo comprador: Descubrir quién es tu cliente hoy, cruzando su realidad demográfica con su psicología de compra.



Inteligencia de precios: Monitorear el movimiento de los bienes de consumo masivo para ajustar tu competitividad en el anaquel.



Segmentación por bolsillo: Clasificar al mercado según su capacidad de gasto real y hábitos, dándote claridad exacta sobre a quién venderle y cómo hacerlo.

3. Mercado B2B Encuesta Multisectorial

Inteligencia comercial sectorial para comprender el entorno económico, tendencias corporativas y dinámicas del ecosistema empresarial venezolano.

Sectores evaluados:

Primario (Agro y Cría): Mide la base productiva y agropecuaria.

Secundario (Manufactura): Analiza la capacidad industrial del país.

Terciario (Comercio y Servicio): Evalúa la dinámica de distribución.

Tecnológico: Dimensiona el avance y la transformación digital.

A tu favor (Contratación Ad Hoc):

Inversión eficiente

Privacidad corporativa

Agilidad operativa

Rigor analítico

Data sectorizada

Respaldo experto

4. Estudios de Mercados a la medida

Análisis cualitativos y cuantitativo para generar insights accionables y respaldar decisiones estratégicas.



Consumer Marketing

Entiende quién compra, cómo lo hace y por qué.

- Segmentación.
- Tracking de consumo.
- Usos y actitudes.
- Prueba de Producto.
- Estudio del Shopper.



Customer Marketing

Domina el punto de venta y acelera tu rotación.

- Modelo de localización (Store Check).
- Promociones al canal.
- Área de influencia del punto de venta.



Innovación y Desarrollo

Valida tus ideas y mitiga riesgos antes de lanzarlas.

- Pruebas de producto y empaque.
- Identificación de atributos.
- Dimensionamiento del mercado.
- Proyecciones de ventas.
- Pruebas de concepto y nombres.



Competencia

Mapea tu entorno competitivo y adelántate a la próxima jugada.

- Análisis estructural
- Densidad competitiva
- Participación de mercado



Valor de Marca

Convierte la percepción de tu marca en rentabilidad medible.

- Modelo de Brand Equity.
- Identificación de atributos.
- Imagen y posicionamiento.



Precio

Fija el precio exacto para maximizar tu margen de ganancia.

- Sensibilidad de precios.
- Estimación del precio (PSM)
- Brand Price Trade Off (BPTO).



Calidad de Servicio

Mide la satisfacción real para retener a tus mejores clientes.

- Modelo de satisfacción de clientes.
- Modelos de lealtad.



Medios y Publicidad

Asegura el máximo impacto y retorno de tu inversión publicitaria.

- Pre-test publicitario.
- Tracking publicitario.



5. Encuesta Ómnibus multicliente

Medición nacional periódica de costo compartido que optimiza la recolección de datos con resultados ágiles y total confidencialidad.

Beneficios estratégicos:



Presupuesto eficiente

Logra un ahorro estratégico al compartir infraestructura nacional, pagando un precio ajustado a tu medida.



Rigor analítico

Diseña las preguntas junto a nuestros expertos y usa la versatilidad de los datos cruzados para extraer hallazgos precisos.



Agilidad a tu ritmo

Obtén rapidez de respuesta en solo 20 días y ajusta la cantidad de estudios según nuestros 12 levantamientos anuales.



Privacidad certificada

Tu data y módulo de preguntas están bajo estricta confidencialidad para garantizar resultados exclusivos.

6. Panel de Consumidores



Comunidad online exclusiva para la obtención ágil de información segmentada de alto valor.

Accede a **respuestas rápidas y segmentadas**, con la tranquilidad de un análisis blindado por la confidencialidad y el estricto rigor ético de ESOMAR

7. Estudios de Opinión Pública

Monitoreo continuo de percepciones ciudadanas para comprender el clima social y la opinión del país.



Evaluación de liderazgos

Mide la influencia y el capital político real.



Evaluación electoral

Audita el nivel de aprobación público o privado.



Evaluación de gestión

Proyecta la intención de voto y escenarios políticos.



Estudio de conectores

Identifica los temas que articulan y movilizan masas.

8. Estudios Verticales

Soluciones a través de estudios sindicados para áreas y segmentos específicos.



Estudio de Medios y Audiencia.



Radar del Consumidor Financiero.



Estudios en Redes Sociales.



9. Eventos

Encuentros corporativos con data exclusiva, visión experta y networking de alto nivel.

Foco de los encuentros:



Radiografía de mercado: Resultados exactos sobre el consumidor actual.



Proyecciones macro: Anticipa el impacto de variables sociopolíticas.



Vanguardia e innovación: Primicias en metodologías y tendencias digitales.

Por qué debes estar ahí:



Acceso prioritario: Sustenta tus acciones con información no pública.



Networking de élite: Conexión directa con líderes de industria.



Visión de futuro: Anticipa el mercado antes que tu competencia.



Metodologías:

La confiabilidad de la data nace del rigor

Combinamos experiencia probada con sólidas metodologías de recolección y análisis. Diseñamos cada estudio a la medida, seleccionando y aplicando las mejores técnicas de investigación para extraer e interpretar la información exacta que necesitas, con un enfoque prioritario en la calidad de los resultados y la optimización de recursos.



Técnicas Cualitativas

- **Sesiones de grupo:**
Dinámica grupal de percepciones.
- **Entrevistas a profundidad:**
Exploración individual detallada.
- **Observación directa:**
Estudio del comportamiento en contexto.
- **Simulación de compras:**
Análisis del viaje del comprador.
- **Etnografía:**
Inmersión en la cotidianidad real.
- **Netnografía:**
Análisis de comunidades digitales.



Técnicas Cuantitativas

- **Encuestas presenciales en hogares:**
Recolección directa en el entorno.
- **Encuestas por Internet:**
Alcance masivo, ágil y digital.
- **Paneles:**
Seguimiento continuo de tendencias.
- **Central location / Intercepción:**
Captura de datos en sitio.
- **Censos:**
Cobertura total del universo objetivo.
- **Encuestas telefónicas:**
Contacto remoto, directo y rápido.
- **Geomarketing:**
Análisis estratégico por ubicación.



Nuestros Aliados: Impulsando alcance y precisión



SIDIS es una plataforma de datos integral, robusta y escalable, diseñada para satisfacer las necesidades de las empresas que manejan grandes volúmenes de datos.



MOVE Auditorías de experiencia inmediata.



TENDENCIAS DIGITALES Estudios Online con alcance LATAM.



No se trata de tener data;
se trata de saber decidir con ella.



Empecemos,
agenda tu consulta.

+58 (424) 250 76 33

eventos@datanalisis.com

@datanalisis

www.datanalisis.com