

La investigación de mercados ofrece variadas herramientas de apoyo para la estimación del precio más eficiente, es decir, aquel que está muy cerca del máximo precio que un consumidor está dispuesto a pagar, y a partir del cual disminuye su intención de compra.



**Beneficios**

- Ayudar a definir las estrategias de fijación de precios, pudiendo diferenciarlas por tipo de producto, área geográfica y marca.
- Calcular el precio óptimo de las diferentes marcas comercializadas.
- Modelar el impacto de las posibles reacciones de la competencia ante estos ajustes de precio.
- Conocer la sensibilidad-precio de la demanda de las diferentes marcas comercializadas (variaciones de share y valor de mercado al modificar el precio).
- Estimar el Price-Premium para aquellos productos que ofrecen un valor diferenciador, tangible o intangible, por el cual los clientes están dispuestos a pagar.

## ¿Cómo se hace el estudio?

Datanalisis ha puesto en práctica varias metodologías para apoyar las decisiones de sus clientes y pone a su disposición los siguientes métodos de análisis utilizados, de acuerdo a las necesidades del cliente:

- 1. Price Sensitivity Meter (PSM):** busca preguntar sobre cuatro relaciones de precios y luego evaluar la distribución acumulativa para cada una de las preguntas.
- 2. Conjoint Analisis:** permite evaluar la función de utilidad asignada por los individuos de un mercado específico a la hora de escoger un producto o concepto. Este análisis permite conocer la importancia de los atributos y las sensibilidades de precio de cada producto. Con los resultados se construye un modelo de preferencias que permite realizar simulaciones.
- 3. Prueba de concepto (con y sin precios):** La pregunta de intención de compra para evaluar un concepto también puede ser usada para la investigación de precios. A los encuestados se les presenta el concepto de un producto y se les pregunta cuál sería su intención de compra frente a ese producto y luego se le pregunta ese mismo concepto a un precio específico

Teléfono: (0212) 630.93.00

 @Datanalisis



info@datanalisis.com